

Compte rendu de la séance du 28/07/2016

du Collectif pour la future Maison de Quartier du Nord

Jeudi 28 juillet à 19h30 (début à 19h45) à la Cabane des Bossons.

Présents : Philippe Solms (Association Ecoquartier), Vincent Rocher (Président Ludovie, groupe de la Codha), Pascal Paté (architecte et animateur socio-culturel au Vallon), Marie-France Hamou (membre du Bled et de l'Association Ecoquartier), Marie Sansonnens (habitante et spécialiste en communication) et Sylvianne Henriot (représentante du club de Scrabble de la Blécherette)

Excusé : Aline Christinat, Anna Larcinese, Anselme Bender, Eric Domon, Laëtitia Terrier, Véronique Biollay Kennedy, Hélène Ott, Silvana Annese, Christophe Lebourg

Vincent a adressé le 27/7 un projet d'ordre du jour à tout le collectif :

- validation PV du 29/06 et ordre du jour 28/07
- point de situation de la part des 3 sous-groupes : contacts / communication / thématiques
- plan d'action pour le mois d'août

a) Validation PV du 29/06 et ordre du jour 28/07

L'ordre du jour est accepté et sera suivi. Rien à signaler quant au PV de la dernière séance plénière du 29/06 qui est donc accepté comme tel.

b) Point de situation de la part des 3 sous-groupes

Contacts

Marie-France a obtenu les coordonnées de contact du Centre œcuménique et des 2 EMS du quartier. M. Cruchaud doit les contacter.

Philippe mentionne le groupe PECHE (faitière des coopératives d'habitants lausannoises) qui a beaucoup œuvré en amont des appels d'offres et qui tiendra son AG le 22/8. Une rencontre est prévue le 29 août à 19h à la Cabane des Bossons pour connaître leurs projets et idées d'activités futures afin d'éviter au maximum les doublons. Idéalement une future gouvernance commune favoriserait une bonne organisation de l'utilisation de tous les locaux disponibles – ceux de la MQ et ceux des coopératives.

Communication

Vincent résume les principaux points discutés le 21/7 : public cible, message à faire passer, canaux à utiliser pour annoncer la journée ateliers du 25/9. Marie a élaboré un projet de flyer et rédigé un texte à peaufiner.

Aux différentes questions ouvertes, peu de réponses concrètes pour le moment, car les animateurs des Bossons sont en vacances : Christophe et Hélène jusqu'au 16/8, Silvana jusqu'au 23/8.

- Où ?
Probablement à la cabane des Bossons qui n'a pas été louée, gardée en réserve. Si le nombre de groupes de travail en simultané n'excède pas 3, cela ira très bien.
- Préinscription ?
Intéressant pour pouvoir mieux s'organiser, mais il faut gérer ! Pour : les gens inscrits se sentent engagés ; contre : les non-inscrits n'osent plus venir.
Une idée incitative serait de faire une tombola en tirant au sort parmi les inscrits.
Pascal propose d'acheter une carte téléphonique avec un n° pour l'occasion. Bonne idée car tout le monde n'a pas Internet pour s'inscrire et du coup on aurait un n° pour les contacts (porte-parole évoqué le 21).
>>> Vincent demandera à Mme Papaux (de retour le 8/8) à quel nom mettre le n° et comment se faire rembourser. Un rdv avec elle a d'ores et déjà été demandé par Philippe pour une date entre le 23 et le 29/8.
- Repas ?
Inviter les participants à amener quelque chose. Philippe rappelle que les animateurs du centre ont une enveloppe pour l'accueil (l'enveloppe de 3000 francs à solliciter auprès de la Ville pour le collectif ne serait a priori pas destinée à cela).
>>> A discuter avec les animateurs.
- Aspect du flyer, accroches ?
Le groupe communication a pensé reprendre le modèle du premier tout-ménage de la Ville en faisant évoluer le verbe de la phrase d'accroche « Pensons ensemble la future Maison de Quartier du Nord » deviendrait : « Concevons ensemble... » Philippe approuve et précise que pour le tout-ménage il y avait eu beaucoup de discussions et que Mme Papaux devra impérativement être consultée puisque ces flyers seront financés et distribués par la Ville.
Pascal suggère de mettre quelques mots clef en langues étrangères pour toucher les communautés non francophones, style : « bienvenue » en différentes langues. Autre idée : trouver des termes qui interpellent, genre : « A vendre » ou « wanted ».
>>> Demander aux animateurs quelles langues sont les plus fréquentes dans le quartier.
- Différents logos ?
Marie a essayé de trouver les logos de bonne qualité, mais tous ne sont pas valables pour une affiche A3. Philippe trouve que tous ne sont pas indispensables, mais la majorité des présents souhaite les mettre tous. Il les avait récupérés aussi.
>>> Philippe enverra à Marie ce qu'il a et Vincent tâchera de trouver les autres en haute définition.
- Diffusion, délais ?
On connaît le délai pour le journal de la Société de développement du Nord : 20/8. Pour cette parution pas besoin de l'accord de la Ville. Idem pour l'Association Ecoquartier, le journal de la cabane des Bossons.
Anselme a transmis une liste très complète des médias régionaux.
Pascal fait connaître un autre réseau de diffusion : via les écoles, des flyers peuvent être insérés dans les agendas des élèves. Se pose alors la question de la légitimité du collectif.

A l'exemple de ce qui a été fait au Vallon, un mode de diffusion intéressant serait l'affichage sur des objets physiques tels que piquets ou autres poteaux. Sylvianne craint que le temps manque : les annonces se feront sur chaque semaine, tout au long de septembre.

>>> Voir si quelque chose pourrait être fabriqué à la cabane.

- Légitimité du Collectif et son logo ?

Le Collectif est reconnu partenaire de la Ville, mais il n'y a rien d'officiel. Métamorphose (L. Louis), p.ex., imagine le Collectif comme représentant la population, ce qui n'est pas tout à fait juste. Pour être crédible et pouvoir aller de l'avant une légitimité officielle serait la bienvenue. L'idée d'un logo « Collectif MQN » va de pair et fortifierait notre assise.

- Réseaux sociaux, présence sur Internet ?

Le groupe communication avait imaginé les réseaux sociaux pour une meilleure visibilité du Collectif et pour élargir le public (pour l'instant la seule vitrine est la page sur le site de la cabane des Bossons). La connaissance d'Anselme demanderait entre 300 et 500 francs pour une introduction aux réseaux sociaux. Selon son expérience, Pascal dit qu'une page avec une dizaine d'administrateurs est simple et fonctionne. Le vrai problème est la maintenance, l'alimentation et la modération : il faudrait au moins 2 annonces par jour et pas mal de temps disponible.

>>> Bonne idée mais prématurée.

Thématiques

Philippe reprend les divers points discutés le 11/7. Les questions à poser le 25/9 ne devront pas porter sur des détails et devront être ciblées pour éviter de se perdre avec trop d'idées différentes.

Les grands axes sont : espaces, circulation, usage (des murs et du toit), participation aux travaux, identité (nom, œuvre d'art). Plusieurs points sont encore à éclaircir avec les animateurs du centre, la Ville, le service d'architecture (J. Fowler), le service parcs et domaines (J. Rémy et S. Lachavanne), le groupe PECHE et l'animateur (Jérémie) du 25/9 (cf. PV du 11/9).

Quelques points sensibles évoqués :

- Surface / budget : connaître la surface disponible après avoir soustrait les impondérables ; privilégier peut-être une construction moins coûteuse pour économiser un capital à disposition de la gestion (MQ Chailly : trop grande et beaucoup de problèmes) ; penser un budget de fonctionnement
- Extérieurs : essayer d'avoir un espace « aéré » quitte à ce qu'il se situe sur le toit ou qu'il y ait un espace clos interne ; anticiper les besoins éventuels de plantages
- Equipements : penser aux styles de rangements (armoires ouvertes ou fermées, communes ou non) ; réfléchir à la cuisine et aux utilisateurs potentiels, gérer les clefs
- Gestion : la Ville confie la gestion à la FASL qui est néanmoins indépendante et autonome : tenter d'équilibrer les pouvoirs, trouver une saine collaboration entre animateurs et bénévoles, établir éventuellement un statut de semi-professionnel
- Avenir : ne pas perdre de vue que les temps changent, les désirs, les habitudes aussi : pouvoir modifier et adapter...

Les ateliers de réflexions du 25/9 seront sans doute à envisager en plusieurs groupes, Jérémie (mandaté par la Ville) animera la journée, Philippe et son équipe de l'association Ecoquartier (mandaté par la Ville) prendront note de tout ce qui se dit. Le collectif amorcera les sujets et posera les questions. En novembre un forum entérinera le dossier en y apportant éventuellement des amendements. Le cahier des charges doit être prêt pour décembre. Par la suite, Pascal conseille d'arriver à être représenté lors des différentes étapes afin de suivre les décisions et travaux de la Commune.

Vincent propose d'agender une séance supplémentaire pour préparer la rencontre avec les Services de la Ville.

c) Plan d'action pour le mois d'août

>>> Vincent diffusera dès ce soir les prochaines échéances fixées:

- mercredi 3 août dès 19h : partie "thématiques" - préparation de la séance avec les services de la Ville (en partageant le repas)
- jeudi 11 août dès 18h30 : rencontre avec les services de la Ville (Architecture puis si possible Parcs & Domaines)
- mercredi 17 août au soir : partie "thématiques" - préparation de la journée du 25/09, avec Jérémie Schaeli (sous réserve de sa confirmation, horaire à préciser)
- mardi 23 août dès 19h30 : séance plénière, durant laquelle il faudra valider le plan de communication
- lundi 29 août dès 19h : rencontre-échange entre le collectif et les coopératives d'habitants de la PECHE

Sauf contre-ordre d'ici là, toutes ces séances devraient avoir lieu à la Cabane des Bossons.

>>> Marie-France se charge de tenir M. Cruchaud au courant.

La séance est levée à 22h00.

160729/V0.1-Sylvianne Henriot
160801/V0.2-Vincent Rocher
160801/V0.3-Philippe Solms
160801/V1.0-Sylvianne Henriot